

LEDER

Paradis fra lufta

Alta fikk sine «15 minutes of fame» på riksdekkende TV i går kvelds. Noe faktarusk og hastige bilder får vi leve med når vi får så mye merkevarebygging med på kjøpet.

”

Vi lever godt med status som Nordens Barcelona.

Noen vil mene det er på grensen til provinsielt å veive med norske flagg langs ruta for å få noen sekunders oppmerksomhet, men vi synes for vår del det er et poeng å vise fram det vi er stolte av. Når muligheten byr seg og tv-kanalene forlater asfaltkanten i storbyene, skader det ikke å kringkaste vakker natur, gjestfrihet og andre kvaliteter i distriktene.

Det må også være utgangspunktet når Arctic Race of Norway invaderer byen og Finnmark i august.

Til tross for at mye informasjon ble klemt inn i gyldne minutter på TV2-programmet «Fly med oss» i går, synes vi det er grunn til å rose alle som medvirket til å skape flotte rammer rundt besøket onsdag, enten de styrte hundespenn i Langfjorden, forserte bratta på ski, viftet med flagg på Komsa, laget formasjoner på BUL-banen, spilte piano på Haldde eller fikset god atmosfære, som kultursenteret Sisa, Alta kommune, Avinor og den ekstremt viktige Luftambulansen som er stasjonert i Alta. Det er til og med fristende å takke værgudene for strålende.

Det ble plass til omtale av både Tappeluft, Haldde, Altaelva, ishotellet, katedralen, flinke kokkeelever, samisk barnekor, Bjørn og Tommy Wirkola, pluss en skøyteløper som riktignok ikke er fra Alta, men har gått styggfort på Bossekop stadion. Vi får være så ærlige å innrømme at Frode Rønning ikke er fra Alta, men det er størrelser som Asle T. Johansen og Jarle Pedersen.

Sakte-tv langs hurtigruteleia var en klar indikasjon på at det er interesse for eget land. Bilder fra lufta er ikke noe unntak. Oppslutningen om sendingene fra Finnmarksløpet og realityserie om brøytesjåfører er andre eksempler. Det gir ikke noe karrikert bilde av fylket, men viser en del av det vi sysler med. Mangfoldet er større enn som så, blant annet understreket av at Alta er nominert til den nasjonale bymiljøprisen som deles ut på onsdag.

I mellomtiden bør vi bare juble for god merkevarebygging av Alta og Finnmark, slik også fotballguttene bedrev tiden med i Finnmarkshallen i går ettermiddag. TV-bildene av Alta-området fra lufta kunne minne om en luftspeiling, men vi får bare gjøre oppmerksom på at det er ekte saker. Vel verdt et besøk fra inn-og utland.

Vi lever også godt med statusen som Nordens Barcelona, utdelt av Arne Hjeltnes i går kveld. Fra før av ble Alta kalt for det arktiske Italia av oppdagelsesreisende, for øvrig tittelen på bind 2 av professor Jens Petter Nielsens gjennomgang av Altas historie.